

Duurzaamheidsk mpas

Consument wil meer aandacht voor gezond en duurzaam voedsel

Duurzaamheidskompas meting #17 beleid ten aanzien van voedsel | januari 2017

Inleiding Duurzaamheidkompas #17 gezond en duurzaam voedsel

Antwoord op duurzaamheidsvragen

In deze tijd van een milieu-, klimaat-, voedsel- en economische crisis is het bepalen van de juiste strategische richting en het nemen van de daarbij behorende beslissingen essentieel.

Is duurzaam kansrijk of niet? Besparen of investeren? Consuminderen of juist meer? Leiden of volgen? Dit zijn slechts enkele duurzaamheidsdilemma's waar vrijwel elke producent, retailer, beleidsmaker of maatschappelijke organisatie mee te maken krijgt.

Snelle en goede besluiten

Het Duurzaamheidkompas geeft aan welke kant het opgaat met de publieke opinie inzake duurzaamheid. Het levert de benodigde inzichten voor het ontwikkelen, implementeren of evalueren van duurzame beleidsalternatieven.

Inzicht in mening Nederlander

SAMR SmartAgent MarketResponse voert het onderzoek online uit onder een representatieve steekproef van Nederlanders en is samen met Schuttelaar & Partners verantwoordelijk voor de inhoudelijke analyse.

Met regelmaat

Het Duurzaamheidkompas is een initiatief van Schuttelaar & Partners en SAMR SmartAgent MarketResponse. Tweemaal per jaar bieden wij u inzicht en nieuwe inspiratie om effectieve en vooral duurzame beleidskeuzes te maken met steeds wisselende actuele thema's.

Onderzoeksopzet

Het onderzoek is uitgevoerd onder n=540 respondenten in de periode van 4 januari t/m 13 januari 2017. De Onderzoek Groep, het consumentenpanel van SAMR SmartAgent MarketResponse, levert de deelnemers van het onderzoek.

Definitie van duurzaamheid

is een breed begrip. Respondenten wordt de volgende definitie meegegeven:

Duurzaamheid is:

Zorgen voor een balans tussen de economische, sociale en milieuaspecten. Het doel daarvan is te voorzien in de behoeften van nu, zonder het vermogen van toekomstige generaties om in hun behoeften te voorzien, in gevaar te brengen.

Annette Groen, SAMR

Suzanne van der Pijll, Schuttelaar & Partners

Samenvatting – Duurzaamheidskompas #17
gezond en duurzaam voedsel

Consument wil meer aandacht voor gezonde en duurzame voeding

Gezond eten in eerste instantie verantwoordelijkheid van de burgers

Iedereen onderstreept het belang van gezond voedsel. Dit komt de gezondheid van mensen ten goede. En gezonde mensen zijn een stuk goedkoper voor de maatschappij. Gezond eten is in eerste instantie de verantwoordelijkheid van mensen zelf. De overheid kan wel veel betekenen in het gezonder en duurzamer maken van voeding. De overheid kan een rol pakken in het verschaffen van duidelijk en eerlijke informatie over voedsel. Daarnaast is het voor mensen belangrijk dat gezond en duurzaam voedsel betaalbaar en daarmee voor iedereen bereikbaar wordt.

Niet afwijzend tegenover idee minister van voedsel

Men staat niet afwijzend tegenover het idee van een minister van voedsel. De echte voorstanders noemen als voordelen: onafhankelijkheid (minder voedsellobby), door beter toezicht geen ongezond voedsel op de markt, eerlijke voorlichting en meer efficiëntie door centrale aansturing. De afwijzers noemen als belangrijkste reden dat het niet iets waar de overheid zich mee bezig zou moeten houden. De verantwoordelijkheid ligt bij de mensen zelf. De niet afwijzers vinden het wel belangrijk dat de overheid zich ermee gaat bemoeien maar vinden het weer te ver gaan om daar een ministerie voor op te zetten. Het zou heel goed ondergebracht kunnen worden binnen een ander ministerie zoals VWS.

Voedselbeleid gedeelde verantwoordelijkheid
van zowel consumenten, bedrijven en overheid

Conclusies – Duurzaamheidskompas #17 gezond en duurzaam voedsel

Consument wil meer aandacht voor gezonde en duurzame voeding

Meer aandacht voor gezonde en duurzame voeding

Bijna driekwart (71%) vindt dat we de komende jaren meer aandacht aan gezonde en duurzame voeding moeten besteden. 70% vindt het belangrijk dat de overheid zich bezighoudt met gezond en duurzaam voedsel.

Voedselbeleid gedeelde verantwoordelijkheid

79% vindt dat niet alleen overheden, maar ook bedrijven, maatschappelijke organisaties en regionale overheden in actie moeten komen om te komen tot een beter voedselbeleid. Iets minder dan de helft (43%) vindt gezond en duurzaam voedsel de verantwoordelijkheid van de overheid.

Belangrijkste thema groente en fruit eten

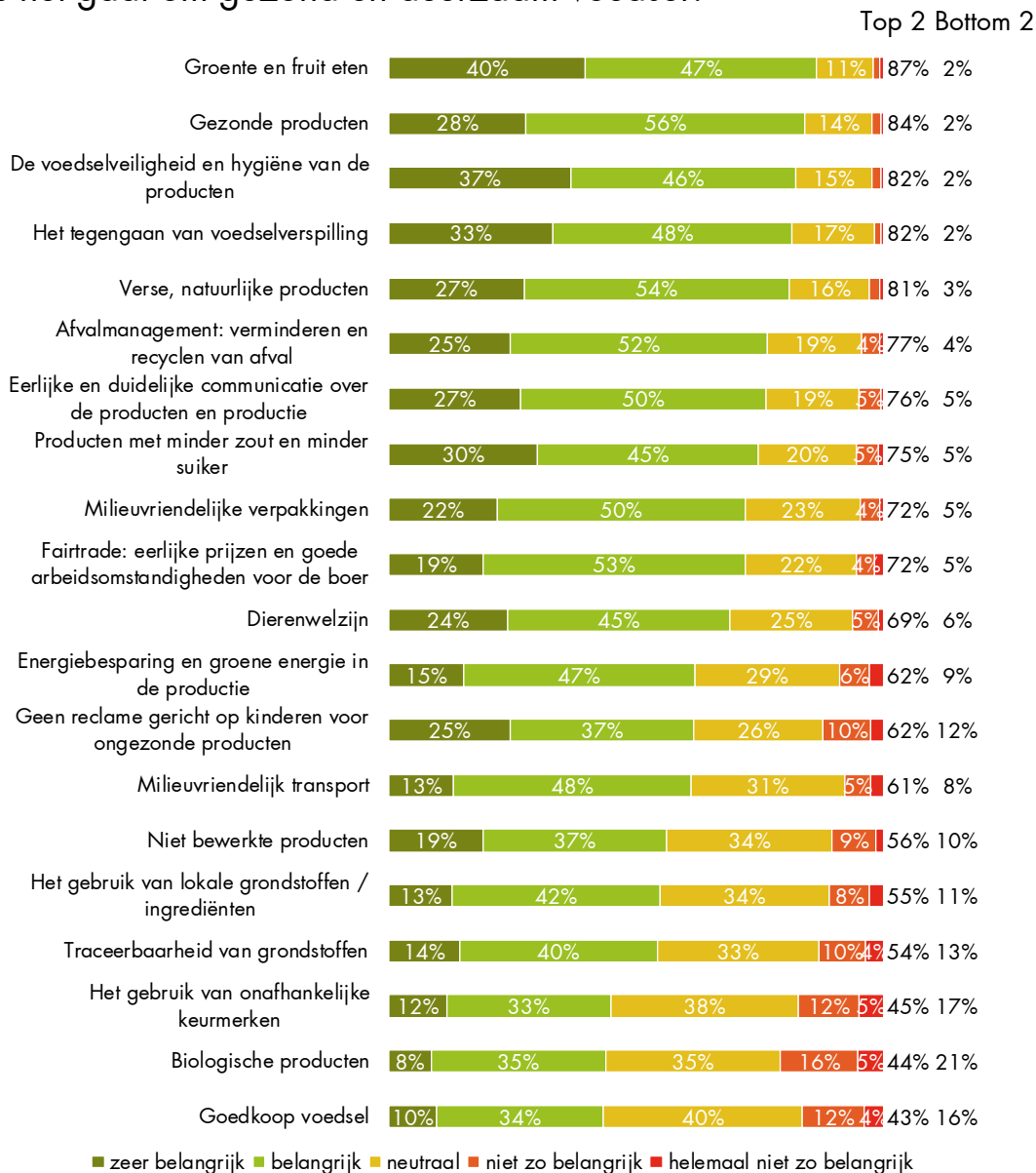
Als het gaat om gezond en duurzaam voedsel vindt men de volgende thema's belangrijk (> 80% topscore): groente en fruit eten, gezonde producten, voedselveiligheid en hygiëne van de producten, tegengaan van voedselverspilling en verse/natuurlijke producten.

Ruime meerderheid niet afwijzend tegenover minister van voedsel

Een ruime meerderheid (85%) staat niet afwijzend tegenover het idee van een minister van voedsel; 45% is zelfs (zeer) positief. Een minister van voedsel zou zich dan vooral bezig moeten houden met het goedkoop maken van gezond en duurzaam voedsel.

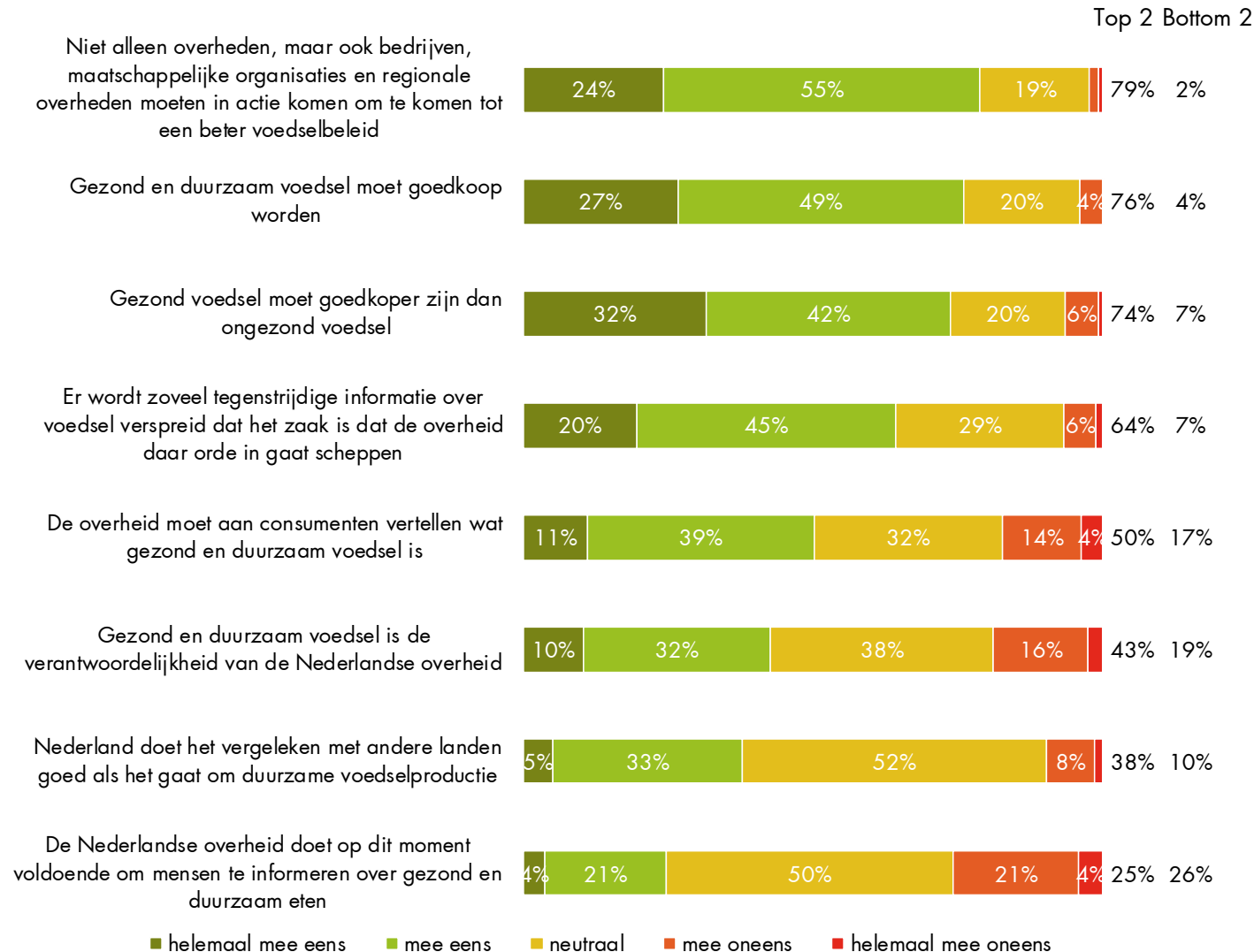
Belangrijkste thema groente en fruit eten

Welke thema's vindt u belangrijk als het gaat om gezond en duurzaam voedsel?



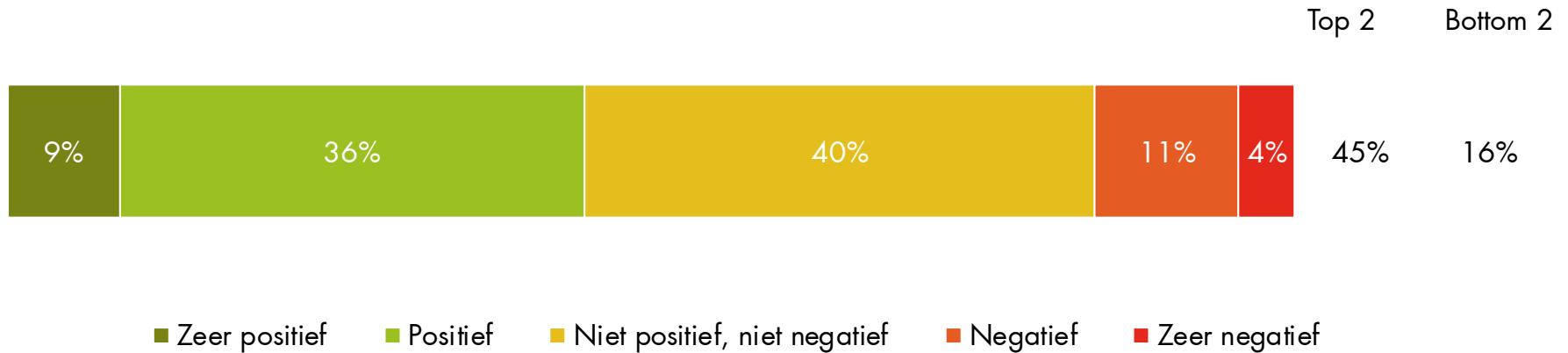
Voedselbeleid gedeelde verantwoordelijkheid bedrijven, maatschappelijke organisaties en overheid

Stellingen rondom gezond en duurzaam voedsel









Iets minder dan de helft (45%) positief over idee minister van voedsel







Hoe kijkt u aan tegen het idee van een minister van voedsel?



Positief omdat

-  Gezond voedsel is in belang van de mensen. Komt de gezondheid van mensen ten goede. Gezonde mensen zijn een stuk goedkoper voor de maatschappij.
-  Nu door de marktwerking is er onvoldoende toezicht op wat producenten op de markt brengen. Een minister is onafhankelijk: geen voedsellobby, minder commerciële belangen
-  De overheid kan toezien op naleving van regelgeving en ervoor zorgen dat er geen verkeerd voedsel op de markt komt.
-  De overheid kan eerlijke voorlichting geven over gezond voedsel. Adviezen vanuit de overheid hebben meer aanzien. Dit schept orde in alle (semi)wetenschappelijke publicaties en meningen van Foodbloggers
-  Centraal delen van kennis en aansturing. Centrale aansturing geeft een positieve impuls in de productie van duurzaam en gezond voedsel. En de kennis over beter voedsel kan beter verspreid worden onder de bevolking.
-  Een Minister van Voedsel zou zich gericht kunnen bezighouden met verschillende aspecten van voedsel. Nu ligt dat (waarschijnlijk) bij verschillende ministeries (Economische Zaken en Volksgezondheid). Als één minister hiervoor verantwoordelijk is, is dit efficiënter en kunnen (botsende) belangen beter worden afgewogen.

Negatief omdat

-  Geldverspilling want we hebben ministers genoeg.
-  Voedsel is geen probleem waar de overheid zich mee zou moeten bemoeien. Verantwoordelijkheid ligt bij de mensen zelf om gezond te gaan eten.
-  Geen zin in meer betutteling van de overheid
-  Onderwerp niet groot en belangrijk genoeg voor 1 minister
-  De verantwoordelijk kan ondergebracht worden binnen een ander ministerie met een staatssecretaris of een speciale functie binnen het minister volksgezondheid
-  Weinig vertrouwen in de overheid

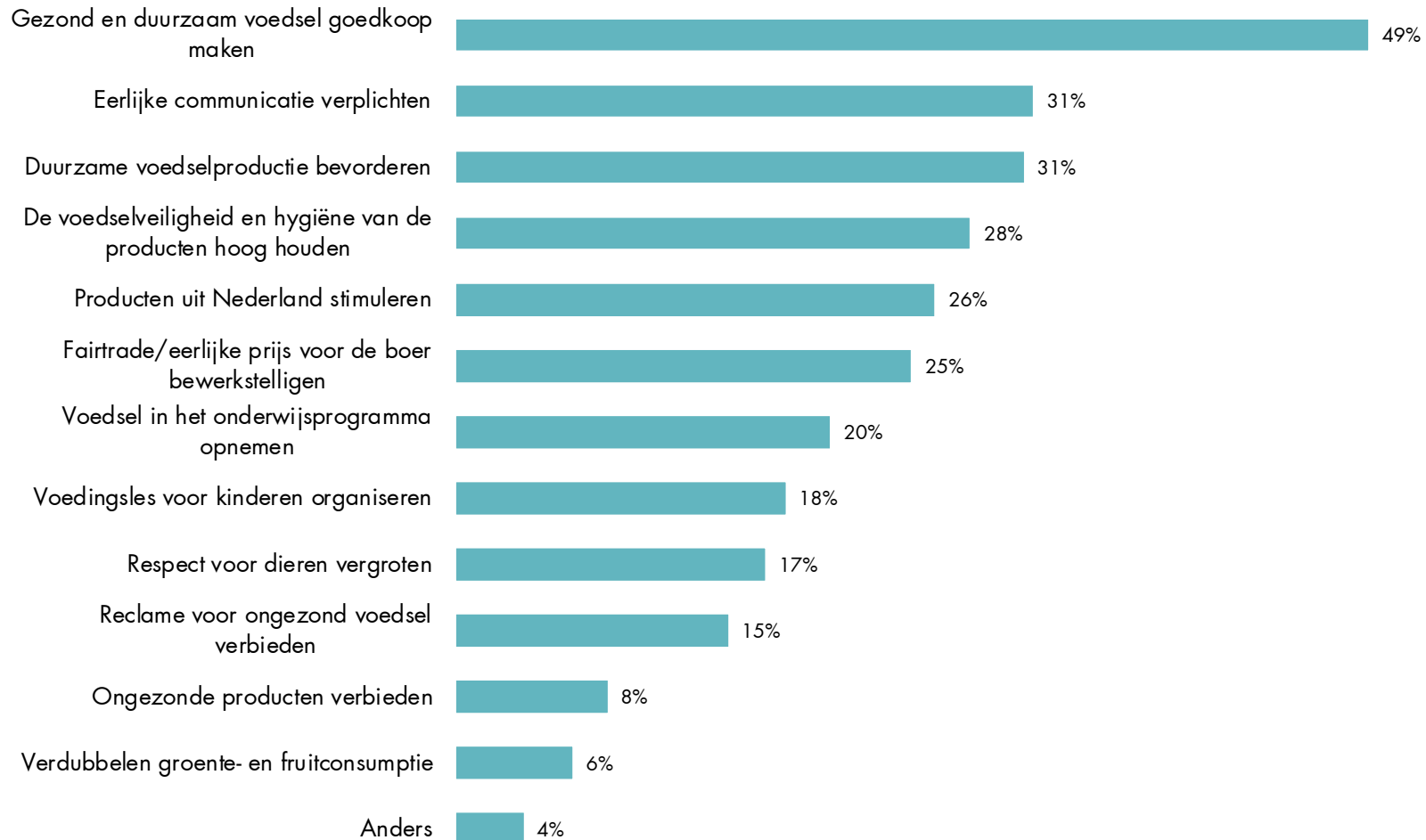
70% vindt het belangrijk dat de overheid zich bezighoudt met gezond en duurzaam voedsel

Vindt u het belangrijk dat de overheid zich bezighoudt met gezond en duurzaam voedsel?



Belangrijkste agendapunt gezond en duurzaam voedsel goedkoop maken

Waar zou een minister van voedsel zich vooral mee bezig moeten gaan houden?



Vooral consumenten en bedrijven moeten meer aandacht aan gezonde en duurzame voeding besteden

Wie moeten er in uw ogen vooral meer aandacht aan gezonde en duurzame voeding besteden?



Er moet meer aandacht komen voor gezonde en duurzame voeding

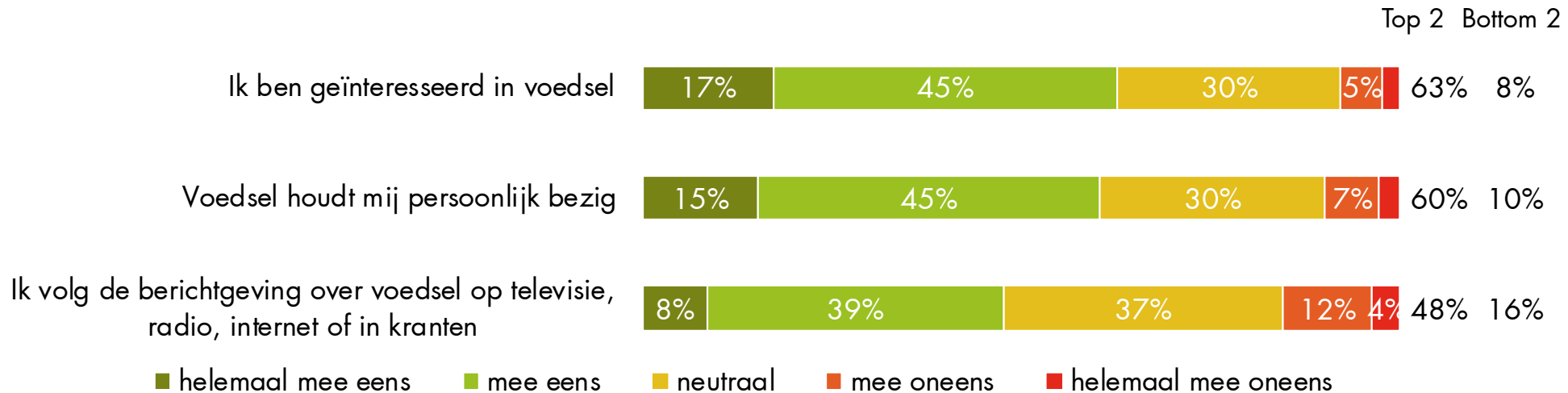
Vindt u dat we de komende jaren meer, dezelfde of minder aandacht aan gezonde en duurzame voeding moeten besteden?



- We moeten hier de komende jaren meer aandacht aan besteden
- We moeten hier de komende jaren dezelfde aandacht aan besteden
- We moeten hier de komende jaren minder aandacht aan besteden
- Weet niet

Bijna tweederde geïnteresseerd in voedsel

Met welke van de volgende uitspraken bent u het eens?





SAMR

Marktonderzoek wordt marktvinden

Met marktonderzoek is niets mis. En ook niet met data. Sterker nog: wij gebruiken beide. Maar alléén onderzoek levert geen inzicht in welke kansen er in de sterk veranderende markt liggen. Om daar achter te komen moet je verder gaan. Voorbij het onderzoek. Voorbij de data-analyse. Let wel, die gooien we niet weg. We gaan ze anders gebruiken. En vooral, aanvullen.

Dus vaarwel marktonderzoek.
Marktvinden is wat wij doen!

Schuttelaar & partners



Schuttelaar & Partners is het communicatieadviesbureau voor een gezonde en duurzame wereld. Wij zijn ervan overtuigd dat de wereld duurzamer en gezonder moet en kan worden. Maatschappelijke technologie kan daarbij een grote rol spelen. Om de grote vraagstukken waar de wereld nu voor staat op te lossen, is het noodzakelijk op een transparante manier samen te werken.

Wij helpen onze klanten een aanpak te kiezen die oog heeft voor science, society & sense.

www.schuttelaar.nl